



GRUPE
novelty

Groupe NOVELTY

VOTRE PARTENAIRE TECHNIQUE | Expert & spécialiste au service des industries de l'événementiel !

Solutions Techniques audiovisuelles pour les industries de la Mode, du Luxe, du Live, de l'Event, de l'Expo et de la TV !

40 ANS D'EXPERIENCE

- | VIDÉO
- | SON
- | ÉCLAIRAGE
- | STRUCTURE
- | DISTRIBUTION ÉLECTRIQUE
- | MANAGEMENT TECHNIQUE D'ESPACES

Le Groupe NOVELTY est présent en France avec
4 agences : Paris | Cannes | Toulouse | Bordeaux
1 bureau à Lyon

A l'international : Bruxelles | Londres

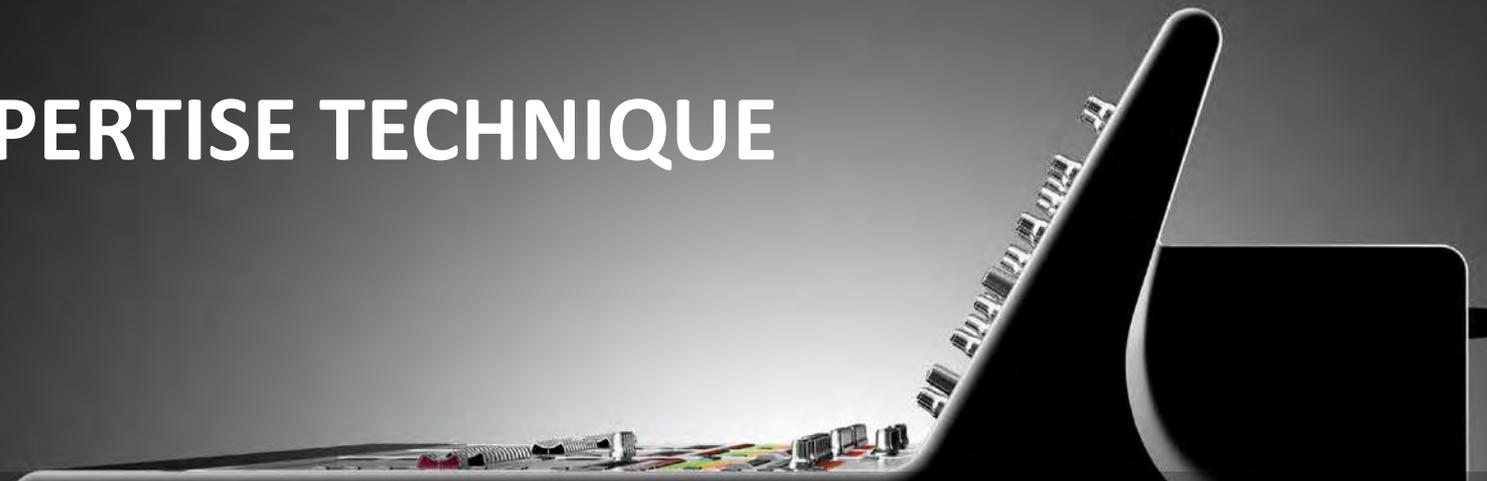


UNE EQUIPE SOUDEE !

Les équipes du Groupe NOVELTY accompagnent, gèrent et règlent toutes les problématiques techniques des organisateurs d'événements | agences événementielles | agences de communication | producteurs de spectacles | artistes | entreprises | collectivités territoriales | organisateurs de salons | organisateurs d'événements sportifs | événements culturels | gestionnaires de sites | autres prestataires de l'événement ...

Les interlocuteurs du Groupe NOVELTY répondent «présents» sur chaque nouveau challenge. Du brainstorming au repérage, de l'étude à la réalisation des offres, du conseil à la R&D, du montage au démontage, la chaîne est liée par la passion qui anime ces professionnels dont la qualité est au centre des préoccupations.

EXPERTISE TECHNIQUE



Avec plus de 3 000 prestations produites chaque année, 180 collaborateurs et un chiffre d'affaires en progression, le Groupe NOVELTY s'impose depuis plus de 40 ans comme le leader en solutions techniques | Spécialiste du son, de la lumière, de l'image, de la structure scénique, de la distribution électrique et du management technique d'espaces pour les industries de la Mode, du Luxe, du Live, de l'Event, de l'Expo et de la TV.

le Groupe NOVELTY déploie une logistique précise, aiguisée et sur-mesure.

La qualité est au centre des préoccupations de tous les collaborateurs du Groupe pour fournir un service et un entourage « client » inégalés en France.

CHIFFRES

- | 40 années d'expérience
- | 50 M€ de chiffre d'affaires (2015/2016)
- | 6 M€ d'investissement annuel
- | 180 collaborateurs permanents
- | Plus de 600 collaborateurs intermittents par mois
- | 40 000 m² de stocks, d'ateliers et de bureaux
- | Agences à Paris | Azur | Toulouse | Bordeaux | Bruxelles | Londres
- | Bureau à Lyon

Depuis Longjumeau (91) à 15 km des portes de Paris, la plateforme parisienne du Groupe NOVELTY dispose de 34 000 m² de stocks, 155 collaborateurs permanents et réalise environ 3 000 prestations par an.

L'agence de Cannes couvre la Côte d'Azur , Monaco et l'Italie depuis son stock basé à Mandelieu.

L'agence de Toulouse couvre la région Midi-Pyrénées, le Languedoc-Roussillon et l'Espagne.

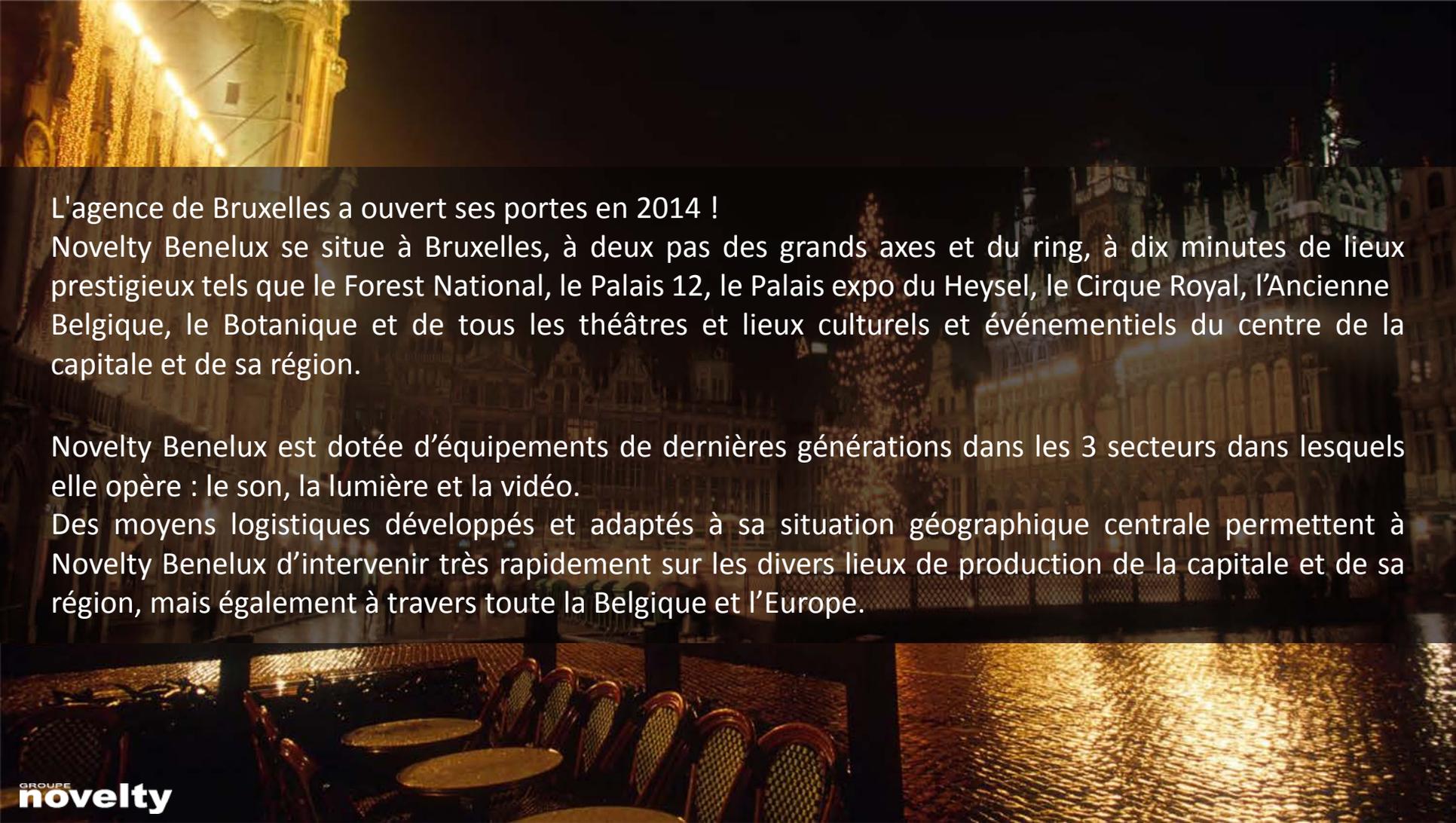
L'agence de Bordeaux couvre la nouvelle région Aquitaine.

Le bureau de Lyon est une antenne commerciale.

An aerial night photograph of a city, likely London, showing a dense network of streets and buildings illuminated by warm yellow and orange lights. The lights reflect on the dark water of a river or canal, creating a shimmering effect. The overall scene is dark, with the city lights providing the primary illumination.

L'agence de Londres couvre tout le Royaume-Uni (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles, Irlande).

Le Groupe NOVELTY y a déjà fait de nombreuses prestations dont plusieurs dizaines de défilés lors de la London Fashion Week, mais aussi de grandes réceptions d'exception dans les plus beaux châteaux écossais.



L'agence de Bruxelles a ouvert ses portes en 2014 !

Novelty Benelux se situe à Bruxelles, à deux pas des grands axes et du ring, à dix minutes de lieux prestigieux tels que le Forest National, le Palais 12, le Palais expo du Heysel, le Cirque Royal, l'Ancienne Belgique, le Botanique et de tous les théâtres et lieux culturels et événementiels du centre de la capitale et de sa région.

Novelty Benelux est dotée d'équipements de dernières générations dans les 3 secteurs dans lesquels elle opère : le son, la lumière et la vidéo.

Des moyens logistiques développés et adaptés à sa situation géographique centrale permettent à Novelty Benelux d'intervenir très rapidement sur les divers lieux de production de la capitale et de sa région, mais également à travers toute la Belgique et l'Europe.

UN SUPPORT TECHNIQUE

- des compétences incarnées par les équipes du Groupe
- un stock conséquent | un des plus importants d'Europe
- des investissements systématiques (5 % du CA)

UN RELAIS LOGISTIQUE

- une plateforme de 34 000 m² à Paris
- une gestion rigoureuse des stocks

UNE FORCE INDUSTRIELLE

- un bureau d'études
- une cellule R&D
- un espace showroom de 3 000 m²



CLIENTS

- agences de conseils en communication événementielle
- entreprises | annonceurs
- agences spécialisées dans les industries du luxe et de la mode
- producteurs de spectacles
- bureaux de design & de scénographie
- entreprises et collectivités territoriales
- gestionnaires d'espaces événementiels
- organisateurs de salons
- organisateurs d'événements sportifs | culturels
- autres prestataires de l'événement



PERIMETRES D'ACTION

A close-up, artistic photograph of a watch movement. The watch face is partially visible, showing the word 'EXPERIENCE' in a serif font. A prominent red hand is visible, along with various gears and mechanical components of the watch movement. The lighting is dramatic, with blue and red highlights.

- lancements de produits
- défilés de mode
- congrès, expositions, salons
- spectacles vivants
- séminaires professionnels
- événements commerciaux
- assemblées générales...

GRANDS COMPTES

SANOFI
NOVARTIS
NATIXIS
RENAULT
CREDIT AGRICOLE
CITROEN PEUGEOT
SUEZ
LOUIS VUITTON

L'OREAL
DIOR

BOUYGUES
ACCOR

KENZO
ORANGE

EADS
DASSAULT

LA POSTE
CAISSE DES DEPOTS

AGENCES

HOPSCOTCH
PUBLICIS EVENTS
LEVER DE RIDEAU
BABEL
EURO RSCG
MARKET PLACE
HAVAS
MAGIC GARDEN
AUDITOIRE

LIEUX

DISNEYLAND PARIS
PALAIS DES CONGRES DE VERSAILLES
PALAIS DES CONGRES DE PARIS
LE FOYER DE LA GRANDE ARCHE
Le FAUST
Le SHOW CASE
MUSEE DU QUAI BRANLY
LES BEAUX-ARTS
LE CARREAU DU TEMPLE
PALAIS DE TOKYO
LE PAVILLON CAMBON-CAPUCINES |
POTEL & CHABOT
LA PHILHARMONIE DE PARIS
LA FONDATION LOUIS VUITTON
LA CITE DE LA MODE ET DU DESIGN
L'ATELIER RENAULT
LE PAVILLON BALTARD
VIPARIS

(PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES |
PARIS NORD VILLEPINTE | PARIS LE BOURGET)

share
tweet
like
follow



LES OFFRES www.myboxbynovelty.fr

Une révolution dans l'industrie de l'événementiel.

Des offres aiguisées, modernes et accessibles.

Sept univers pour couvrir les besoins techniques les plus récurrents autour des traiteurs, des soirées, de l'exposition, des réunions, des concerts, des mariages et du sport.

GO GO GO : www.myboxbynovelty.fr !

A hand holding a small globe of the Earth against a background of green grass. The globe is held in the center of the frame, with the hand's fingers visible. The background is a close-up of green grass blades, creating a natural and eco-friendly atmosphere.

DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le label PRESTADD créé par le SYNPASE (Syndicat National des Prestataires de l'Audiovisuel Scénique et Événementiel) en juin 2011 permet aux entreprises prestataires de formaliser leur engagement en matière de développement durable.

Ces entreprises doivent pouvoir garantir à leurs partenaires et clients le respect de règles éthiques et de bonnes pratiques en terme environnemental, économique et social.

PrestaDD a également pour mission de créer un engagement commun en faveur du développement durable afin de définir les bonnes pratiques à adopter.

En parallèle, le Groupe NOVELTY a décidé d'investir dans des matériels respectueux de l'environnement : technologie à base de LED, très peu consommatrice d'énergie, investissement dans des vidéoprojecteurs dont les lampes ont une durée de vie trois fois supérieure à la normale et une consommation inférieure à la moyenne.

CONDITIONS DE RECYCLAGE

DES MATERIELS EN FIN DE VIE ET DES DECHETS GENERES PAR L'ENTREPRISE

Le tri des papiers, cartons, métaux, piles, huiles et autres liquides est systématiquement effectué.

Le Groupe NOVELTY est inscrit aux filières de recyclage des lampes, tubes et piles permettant ainsi leur traitement par des éco-organismes agréés.

Pour les piles, des boîtes de collecte «BATRIBOX» ont été réparties dans l'entreprise. Sont concernées toutes les piles boutons et bâtons, tous les accumulateurs portables (PC, télécommandes, téléphone...).

Les lampes et tubes usagés sont collectés. Sont concernés toutes les lampes ou tubes comportant le logo «poubelle barrée» : tubes fluorescents (dits «néons»), lampes basse consommation (ou fluo-compactes), lampes à iodure métallique (ou aux halogénures métalliques), lampes sodium (haute et basse pression), lampes à vapeur de mercure, lampes à LED.

Ce recyclage est gratuit et ouvert à tous les collaborateurs qui sont invités à déposer piles, lampes et tubes usagés résultant de leur consommation privée.

AVEZ VOUS LE NOVEL'BZZZZ ?

Le Groupe NOVELTY est engagé dans la protection de l'environnement ... comme tout le monde, mais pousse son engagement plus haut, plus fort et s'engage auprès de nos amies les abeilles !

Le Groupe NOVELTY invente et récolte le premier Miel «technique» de Fleurs d'Île-de-France | Cultivé sur les toits de nos locaux de Longjumeau et récolté par nos collaborateurs/apiculteurs du service logistique !



FR | PARIS
FR | CANNES
FR | TOULOUSE
FR | BORDEAUX
FR | LYON
UK | LONDRES
BE | BRUXELLES

MERCI