

GROUPE



Le Groupe Novelty-Magnum-Dushow investit dans 2 000 m2 d'écrans Led Absen.

Le Groupe Novelty-Magnum-Dushow étoffe son parc vidéo avec l'acquisition de la série POLARIS 3.9 pro indoor/outdoor LED de chez Absen. Cette nouvelle gamme offre l'opportunité de projets vidéos ambitieux et créatifs.

Dans une démarche constante d'accompagnement de ses clients, le Groupe Novelty-Magnum-Dushow a toujours eu pour principal objectif de proposer du matériel qualitatif en lien avec les besoins du marché.

Aujourd'hui, le Groupe poursuit cette politique en investissant dans plus de 2 000 m2 d'écran Led de la gamme POLARIS de chez Absen.

Ces dalles Leds, toutes conçues dans le même "bain", permettent leur utilisation simultanément en maintenant la même performance d'affichage, capables de produire des images plus réalistes et plus colorées.

Cette nouvelle gamme POLARIS, aussi bien utilisable en intérieur qu'en extérieur, offre une expérience unique pour le client grâce à un pitch de 3.9.

Au-delà d'un aspect technique, la série PL V2 permet de réaliser des courbes de $-7,5^\circ$ convexes à $+12,5^\circ$ concaves pour un aspect visuel innovant et artistique.



POLARIS
Absen

A l'occasion du GP de Formule 1 de Monaco, les équipes de Médiacom, soutenu par Dushow Monaco, ont installé un triptyque de 3 écrans Led de 180m2 et 2 bandeaux Led de 30m2 pour une première mise en situation réelle. Cette opération s'est avérée concluante et a permis de proposer une expérience exclusive aux nombreux spectateurs présents.

Ces nouveaux écrans Led seront répartis dans plusieurs entités du Groupe : Novelty, Dushow, Alabama et Magnum, et sont d'ores et déjà disponibles pour réaliser de nouveaux projets inédits.

Contact presse

Jessica CHAILLOUX
Directrice Communication Groupe
j.chailloux@novelty-magnum-dushow.group

Contact technique

Joël MAY
Directeur Département Vidéo
jmay@alabama-media.com