

DELTA LIVE REJOINT GROUPE NOVELTY ET ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE DE CROISSANCE INTERNATIONALE

Paris (France), 30 janvier 2026,

Groupe Novelty, intégrateur international de premier plan et fournisseur de solutions techniques haut de gamme pour l'industrie de l'événementiel et du live, a le plaisir d'annoncer l'acquisition de Delta Live, une entreprise britannique reconnue pour son expertise en audio, production et prestation événementielle. Cette acquisition stratégique marque une étape majeure dans le développement international du Groupe et renforce sa présence au Royaume-Uni, l'un des marchés événementiels les plus dynamiques et influents d'Europe.

Combiner l'excellence locale et la capacité internationale

Fondée en 1988 et affiliée à L-Acoustics Group depuis 2019, Delta Live s'est forgé une solide réputation de partenaire expert, orienté client, capable de délivrer des événements corporate complexes, des productions en salle et des expériences live à travers le Royaume-Uni. Au sein de Groupe Novelty, Delta Live opérera sous la marque «Delta Live by Novelty», préservant son identité, son équipe dirigeante et ses relations clients, tout en bénéficiant de l'expertise, des ressources et du réseau international du Groupe. Cette intégration permettra à Delta Live de renforcer son offre technique sur les cinq disciplines clés de Groupe Novelty: audio, éclairage, vidéo, rigging et distribution électrique, afin d'accompagner des projets ambitieux, de plus grande envergure et de plus en plus internationaux.

Un engagement commun envers la qualité et l'humain

«Dès les premiers échanges, nous avons été impressionnés par l'orientation client de Delta Live, ses standards techniques élevés et son management centré sur les équipes», déclare Jacques de La Guillonière, président fondateur et CEO de Groupe Novelty. «Delta Live s'intègre naturellement dans la stratégie de développement de Groupe Novelty au Royaume-Uni, aux côtés de Novelty UK. Nous sommes également heureux de poursuivre notre partenariat historique et de confiance avec L-Acoustics en accompagnant le développement à long terme de Delta Live.»

«Groupe Novelty possède une expertise approfondie dans la production technique haut de gamme et entretient des relations solides à travers l'Europe et le Royaume-Uni, ce qui en fait un environnement idéal pour l'équipe talentueuse de Delta Live et son portefeuille clients prestigieux», explique Hervé Guillaume, CEO de L-Acoustics Group. «Nous sommes convaincus que cette transition positionne Delta Live pour une réussite durable, dans un cadre parfaitement aligné avec ses forces. Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec Delta Live et Groupe Novelty.»

«Delta Live s'est toujours construite autour de relations clients durables, d'une excellence technique et d'une culture forte centrée sur les personnes. Avec ces valeurs communes, rejoindre Groupe Novelty est une évolution naturelle dans notre trajectoire de croissance. Faire partie de l'aventure L-Acoustics a été un privilège, et ce partenariat nous permet de préserver l'ADN de Delta Live tout en accédant à une expertise technique élargie, une dimension internationale et des investissements à long terme qui bénéficieront directement à nos clients et à nos équipes. Nous sommes enthousiastes quant à ce que cela représente pour notre avenir au Royaume-Uni et au-delà», conclut David Hanson, directeur général de Delta Live.

Perspectives

Les clients de Delta Live bénéficieront d'une continuité totale de service, en travaillant avec les mêmes équipes et interlocuteurs de confiance, tout en accédant à une capacité technique renforcée, à une expertise multidisciplinaire et à la portée internationale de Groupe Novelty.

Ensemble, Delta Live et Groupe Novelty ambitionnent d'apporter encore plus de valeur, d'innovation et de capacité sur les marchés britannique et internationaux.

Jacques de La Guillonière
Président Groupe Novelty

À PROPOS DE GROUPE NOVELTY

Avec plus de 1 500 collaborateurs passionnés par les technologies audiovisuelles, Groupe Novelty met à disposition son savoir faire et un accompagnement sur mesure en solutions techniques AV pour la location de matériel, les prestations techniques et l'intégration. À travers son groupe d'entreprises expertes, Novelty offre plus de 40 ans d'expérience dans l'événementiel, avec une signature « French Touch », en France (Bordeaux, Caen, Cannes, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse) et à l'international (Barcelone, Bruxelles, Dammam, Doha, Dubaï, Lisbonne, Londres, Madrid, Marrakech, Milan, Monaco, Riyad).

Nos expertises : vidéo, son, éclairage, structures scéniques, distribution électrique, backline, effets spéciaux ...

Nos sociétés : Novelty, Magnum, Dushow, Alabama, BBS Backline, Best Audio & Lighting, C17 SFX, De Préférence, Delta Live, Dushow TV, On Stage, Planet Live, Music Live, Magnum Power, Potar, Seven et Teamagine.

CONTACT

Jessica Chailloux, Groupe Novelty, Directrice de la communication - j.chailloux@groupe-novelty.com

Ou rendez-vous sur www.groupe-novelty.com